

S. E. P.

S. E. I. T.

DIRECCION GENERAL DE INSTITUTOS TECNOLOGICOS

1. IDENTIFICACION DEL PROGRAMA DESARROLLADO POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MACROECONOMIA (4-0-8)

NIVEL: LICENCIATURA

CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

CLAVE: ADB9309

2. HISTORIA DEL PROGRAMA

LUGAR Y FECHA DE ELABORACION O REVISION	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES (CAMBIOS Y JUSTIFICACION)
16 al 20 de NOV. DE 1992 México D.F.	Comité Nacional de Racionalización de las Carreras del Area Económico Administrativa.	Primera Reunión Nacional de Racionalización de Carreras de los I.T.
12 al 15 de Enero de 1993. México D.F.	Comité Nacional de Racionalización de las Carreras del Area Económico-Administrativa.	Segunda Reunión Nacional de Racionalización de Carreras de los I.T.
Marzo de 1993 Veracruz, Ver.	Reunión Nacional de Academias de los Institutos Tecnológicos.	Análisis del contenido sintético y elaboración de propuestas.
Marzo - Abril en los Institutos Tecnológicos.	Académias de los Institutos Tecnológicos.	Análisis de las propuestas de Veracruz, validación o elaboración de nuevas propuestas.
Mayo de 1993 Oaxaca, Oax.	Comité de Reforma	Análisis de las propuestas y enriquecimiento del programa.

3. UBICACION DE LA ASIGNATURA

a) RELACION CON OTRAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIO

A N T E R I O R E S	
ASIGNATURAS	TEMAS
Fundamentos de economia	Todos
Microeconomia	Todos

P O S T E R I O R E S	
ASIGNATURAS	TEMAS
Análisis del desarrollo nacional	Todos

b) RELACION CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL (PERFIL DEL EGRESADO)

Esta asignatura contribuye al logro de los siguientes puntos del perfil:

- Utilizar adecuadamente los recursos de una empresa
- Analizar, interpretar y diagnosticar la situación de la empresa
- Realizar investigación en áreas de su competencia
- Adecuar las actividades de la empresa a las disposiciones legales vigentes

4. OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

Identificar los agregados económicos para analizar la dinámica de la actividad nacional e internacional, la política económica del Estado y su influencia sobre las organizaciones.

5. TEMARIO.

NUM.	TEMAS	SUBTEMAS
I	Cuentas Nacionales	1.1 El funcionamiento de la economía. 1.2 Importancia de la macroeconomía. 1.3 Concepto de producto e ingreso nacional. 1.4 Producto nacional bruto. 1.5 Producto interno bruto. 1.6 Producto nacional neto 1.7 Metodo para calcular el PNB 1.8 Índice de precios. 1.9 Deflación del producto nacional. 1.10 Inflación y el producto nacional bruto, nominal y real. 1.11 Sistema de cuentas nacionales. 1.11.1 Cuenta de ingreso y producto nacional. 1.11.2 Cuenta de ingreso y gasto financiero. 1.11.3 La cuenta corriente del gobierno. 1.11.4 Carga tributaria. 1.11.5 Cuenta consolidada de ahorro e inversión. 1.11.6 Cuenta de las transacciones con el exterior.
II	El Mercado de Bienes y Servicios	2.1 Mercado de bienes y servicios. 2.1.1 El equilibrio en los mercados de bienes. 2.2 Modelo de dos sectores. 2.3 Proyecciones para un modelo de dos sectores. 2.3.1 Desplazamiento de la proyección. 2.4 Modelo de tres sectores. 2.4.1 Proyección para un modelo de tres sectores.
III	Mercado de Dinero	3.1 El dinero y el nivel del ingreso. 3.2 Mercado de dinero y de capitales. 3.3 El equilibrio simultaneo de bienes y servicios y del dinero. 3.4 Determinación de la oferta y la demanda de dinero y de capitales. 3.5 Funciones del dinero.
IV	Mercado de Trabajo	4.1 Mercado laboral y desempleo. 4.2 Oferta de trabajo. 4.3 Demanda de trabajo. 4.4 Equilibrio en el mercado de trabajo.
V	Mercado de Valores	5.1 Definición y origen del crédito. 5.2 Sistema bancario. 5.3 Bancos y su clasificación. 5.4 Banca central. 5.5 Bolsa de valores. 5.6 Casas de bolsa
VI	El Equilibrio General	6.1 Principio de la demanda efectiva. 6.2 Demanda global. 6.3 Oferta global. 6.4 Determinación del equilibrio macroeconómico. 6.5 Enfoque ahorro e inversión. 6.6 Enfoque consumo e inversión

VII	La Política Económica	6.7 Desplazamiento en la función producción.
		6.8 Efectos, riqueza y sustitución.
		7.1 Definición y metodología.
		7.2 Plan nacional de desarrollo.
		7.3 Análisis de la política económica en México.
		7.4 Política fiscal, industrial, financiera, monetaria, crediticia.

#### 6. APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Conocimientos de teoría económica
- Diferenciación de la economía y su relación con otras ciencias
- Señalar el sistema económico
- Leyes y tipos de mercado

#### 7. SUGERENCIAS DIDACTICAS (\*)

Relacionar los contenidos de ésta asignatura con los contenidos de otras asignaturas del plan de estudio, así como explicar su contribución al logro del objetivo y perfil de la Licenciatura.

- Realizar investigación documental y de campo, sobre el entorno económico de la región y presentar los resultados de las investigaciones en forma oral y escrita, poniendo énfasis en las conclusiones.
- Elaborar ensayos sobre algunos temas de la asignatura.
- Hacer dinámicas de grupo, para obtener conclusiones de las investigaciones realizadas.
- Exposición de clase por equipos de alumnos sobre un tema en particular
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar el uso de la biblioteca.
- Invitar a egresados de la institución y otros, a dar conferencias sobre los diversos temas de ésta asignatura.
- Fomentar el uso de la computadora, como herramienta que optimiza el tiempo en el proceso de investigación.
- Solucionar casos prácticos relacionados con la asignatura.
- Realizar mesas redondas para discutir los diferentes conceptos que se manejan en la asignatura.
- Proporcionar ejemplos donde se haga evidente la aplicación de los contenidos del programa, y solicitar trabajos en los cuales se apliquen estos conocimientos.
- Fomentar la asistencia del alumno a conferencias, seminarios, simposiums, etc.
- Coordinarse con los profesores de otras asignaturas, para completar actividades donde se apliquen los conocimientos de esta materia.
- Realizar visitas a Banco de México, Mercado de Valores, del entorno con la finalidad de que se comprenda en un mayor grado la importancia de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en ésta asignatura.
- Vincular con la realidad los temas de la asignatura.
- Realizar talleres de resolución de casos donde los alumnos hagan el planteamiento de problemas y de soluciones.
- Presentar material audiovisual afín a la asignatura.
- Presentar prototipos físicos que faciliten la explicación y comprensión de los temas de la asignatura.
- Realizar estudios de casos.
- Fomentar el espíritu emprendedor y reconocer la calidad de los trabajos presentados.
- Realizar lecturas comentadas con material impreso en periódicos, revistas, etc.

#### 8. SUGERENCIAS DE EVALUACION (\*)

El docente deberá considerar la evaluación, no solo como un medio de medir el aprendizaje, sino como un indicador para enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje

Además de los exámenes tradicionales se recomienda se tomen en cuenta:

- Participación en clase.
- Participación en los talleres.
- Tomar en consideración la presentación y calidad de ensayos, informes de investigación y trabajos relacionados con la asignatura.
- Considerar la participación en clase y en las dinámicas grupales.
- Resolución de casos prácticos.
- Considerar el uso del software en la presentación de trabajos.

- Conclusiones y resúmenes de los estudios de casos.

\* Estos puntos deberán ser enriquecidos por la academia correspondiente en coordinación con el depto. de Desarrollo Académico.

9. UNIDADES DE APRENDIZAJE

NUMERO DE UNIDAD I

CONTENIDO TEMATICO CUENTAS NACIONALES

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Obtendrá los conocimientos económicos fundamentales mediante definiciones, conceptos y la aplicación de la metodología económica para determinar el producto interno bruto.	1.1 Entender los conceptos y definiciones de las cuentas nacionales	2
	1.2 Manejo de las principales cuentas nacionales.	3
	1.3 La medición del PNB por los diferentes métodos.	4
	1.4 Elaboración de indicadores económicos y deflatación de series de tiempo.	5
		6
		7
		8
		11

NUMERO DE UNIDAD II

NOMBRE DE LA UNIDAD: EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Analizará el mercado a través del estudio de la oferta y la demanda. Determinando el punto de equilibrio en los diferentes tipos de competencia. Elaborará los modelos macroeconómicos a través del manejo de las diferentes variables.	2.1 Definición y clasificación de mercados.	
	2.2 El conocimiento y funcionamiento de los sectores. económicos de la economía nacional.	2
	2.3 Determinación del Ye en la economía de dos, tres y cuatros sectores.	3
	2.4 El manejo de los agregados macroeconómicos de acuerdo a los modelos macroeconómicos.	6
		8

NUMERO DE UNIDAD III

NOMBRE DE LA UNIDAD: MERCADO DE DINERO

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Distinguirá los conceptos y funciones del mercado de dinero y capitales. así como los factores y determinantes en el mercado de dinero y capitales.	3.1 Explicar la función del dinero en la economía.	1, 2, 3, 4
	3.2 Entender el funcionamiento de los diferentes sistemas monetarios	5, 6, 7, 8
	3.3 Importancia del dinero y su papel en el comercio internacional	9, 10, 11,
	3.4 Conocer el efecto del billete de banco y su relación con la inflación.	17

NUMERO DE UNIDAD IV

NOMBRE DE LA UNIDAD: MERCADO DE TRABAJO

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Determinará la población económicamente activa por sectores económicos. Medición del desempleo a través de indicadores económicos.	4.1 Determinar los diferentes niveles de mano de obra en los sectores económicos. 4.2 Conocer los índices de empleo y desempleo en la economía. 4.3 Establecer criterios para incrementar el nivel de empleos.	1, 2, 3, 4 6, 8, 9, 10 17

NUMERO DE UNIDAD V

NOMBRE DE LA UNIDAD: MERCADO DE VALORES

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Conocerá los principales indicadores bursátiles de los diferentes mercados de valores. Así como efectos y repercusiones de la bolsa de valores en la economía.	5.1 Conocer la importancia del crédito en la producción de bienes y servicios. 5.2 Conocer la composición orgánica del sistema Bancario Mexicano. 5.3 Importancia de la banca central como reguladora del crédito. 5.4 La importancia de los bancos en el desarrollo de la economía.	13 14 15 16 17

NUMERO DE UNIDAD VI

NOMBRE DE LA UNIDAD: EL EQUILIBRIO GENERAL

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Comprenderá el comportamiento de los agregados macroeconómicos en la economía nacional. Para manejar y conocer los efectos que estos producen.	6.1 Conceptos de los agregados fundamentales en la economía. 6.2 Resolver modelos en los cuales estén inmersos agregados macroeconómicos como ahorro, inversión, impuestos, etc. 6.3 Conocer la importancia del ahorro-inversión en relación a la producción en una economía.	1 2 3 4 5 6 7 8 11 17

NUMERO DE UNIDAD VII

NOMBRE DE LA UNIDAD: LA POLITICA ECONOMICA

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Analizará la política económica a un nivel macroeconómico.	7.1 Conceptualizar la política económica en México. 7.2 Conocer el aspecto metodológico de la política económica. 7.3 Tener la capacidad para analizar, criticar las políticas económicas de acuerdo a los sectores económicos de la economía.	3 6 10 11

Propondrá cambios que coadyuven la mejoramiento de la política Económica de México.	7.4 Hacer un análisis de la política económica en nuestro país.	12 17
---	---	----------

BIBLIOGRAFIA BASICA Y COMPLEMENTARIA

- 1.- MACROECONOMIA  
DIULIO, EUGENE A.  
Ed. MCGRAW-HILL
- 2.- MACROECONOMIA  
GORDON, ROBERT J.  
Ed. IBEROAMERICANA
- 3.- FUNDAMENTOS DE ECONOMIA  
MENDEZ MORALES, JOSE S.  
Ed. MCGRAW-HILL
- 4.- MACROECONOMIA  
BARRO, R. J.  
Ed. INTERAMERICANA
- 5.- INTRODUCCION A LA ECONOMIA ENFOQUE LATINOAMERICANO  
ROSSETTI, JOSE P.  
Ed. HARLA
- 6.- MACROECONOMIA  
DORNBUSH-FISHER  
Ed. MCGRAW-HILL
- 7.- ESTADISTICA  
SPIGIEL  
Ed. MCGRAW-HILL
  
- 8.- MACROECONOMIA  
BROOMAN  
Ed. AGUILAR
- 9.- MANUAL DE ECONOMIA POLITICA  
ACADEMIA DE CIENCIAS DE LA URSS  
Ed. GRIJALVO
- 10.- ECONOMIA  
ROBERT L. HEILBRONER/LESTER C. THUROW  
PRENTICE HALL
- 11.- MACROECONOMIA MODERNA  
ROGER LEROY MILLER  
HARLA
- 12.- ECONOMIA  
PAUL SAMUELSON  
Ed. MCGRAW-HILL
- 13.- INFORME ANUAL DEL BANCO DE MEXICO
- 14.- PUBLICACIONES DE LA BOLSA DE VALORES
- 15.- REVISTA PUBLICADA POR EL BANCO DE COMERCIO EXTERIOR
- 16.- PUBLICACIONES DE NACIONAL FINANCIERA
- 17.- TEORIA ECONOMICA  
SHEIFLER, XAVIER  
Ed. TRILLAS
  
- 11.- En este punto la Academia correspondiente deberá elaborar las guías de prácticas en base a la metodología oficial emitida por la Subdirección de Docencia ( D.G.I.T. ) para tal efecto.