

S. E. P.

S. E. I. T.

DIRECCION GENERAL DE INSTITUTOS TECNOLOGICOS

1. IDENTIFICACION DEL PROGRAMA DESARROLLADO POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MICROECONOMIA (4-0-8)

NIVEL: LICENCIATURA

CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

CLAVE: ADB9308

2. HISTORIA DEL PROGRAMA

LUGAR Y FECHA DE ELABORACION O REVISION	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES (CAMBIOS Y JUSTIFICACION)
16 al 20 de NOV. DE 1992 México D.F.	Comité Nacional de Racionalización de las Carreras del Area Económico Administrativa.	Primera Reunión Nacional de Racionalización de Carreras de los I.T.
12 al 15 de Enero de 1993. México D.F.	Comité Nacional de Racionalización de las Carreras del Area Económico-Administrativa.	Segunda Reunión Nacional de Racionalización de Carreras de los I.T.
Marzo de 1993 Veracruz, Ver.	Reunión Nacional de Academias de los Institutos Tecnológicos.	Análisis del contenido sintético y elaboración de propuestas.
Marzo - Abril en los Institutos Tecnológicos.	Académias de los Institutos Tecnológicos.	Análisis de las propuestas de Veracruz, validación o elaboración de nuevas propuestas.
Mayo de 1993 Oaxaca, Oax.	Comité de Reforma	Análisis de las propuestas y enriquecimiento del programa.

3. UBICACION DE LA ASIGNATURA

a) RELACION CON OTRAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIO

A N T E R I O R E S	
ASIGNATURAS	TEMAS
Fundamentos de Economía	Todos
Introducción a la Administración.	La Empresa.

P O S T E R I O R E S	
ASIGNATURAS	TEMAS
Macroeconomía.	Cuentas nacionales. El mercado de bienes y servicios. El mercado de dinero. El mercado de trabajo. El mercado de valores. El equilibrio general. La política económica.
Análisis del Desarrollo Nacional.	Todos.
Inv. de Mercados.	- Conducta del Consumidor.

		Administración de la Producción I.	- Estructura de Mercados
--	--	------------------------------------	--------------------------

b) RELACION CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL (PERFIL DEL EGRESADO)

Esta asignatura contribuye al logro de los siguientes puntos del perfil :

- Utilizar adecuadamente los recursos de una empresa.
- Propiciar la excelencia y calidad en las actividades y operaciones de las organizaciones.
- Realizar investigación en áreas de su competencia.
- Identificar y satisfacer las necesidades del mercado.
- Participar en la planeación y control para optimizar la producción de bienes y servicios.

4. OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

Utilizar los elementos y teorías desarrolladas en el campo de la microeconomía como elementos indispensables para lograr la asignación óptima de los recursos en las organizaciones.

5. TEMARIO.

NUM.	TEMAS	SUBTEMAS
I	Teoría del Consumidor.	1.1 Utilidad total y marginal. 1.2 Teoría de la curvas de indiferencias. 1.2.1 La tasa marginal de sustitución. 1.2.2 Características de las curvas de indiferencia. 1.2.3 El equilibrio del consumidor. 1.3 La curva de demanda con base al precio y al ingreso del consumidor.
II	Teoría de la Producción y del Costo.	2.1 La producción a corto plazo. 2.1.1 La ley de rendimientos decrecientes. 2.1.2 Las etapas de la producción. 2.2 La producción a largo plazo. 2.2.1 Las isocuantas y sus características. 2.2.2 La tasa marginal de sustitución técnica. 2.2.3 Las isocuantas. 2.2.4 El equilibrio del productor. 2.2.5 Los rendimientos a escala. 2.3 El costo a corto plazo. 2.3.1 Costos implícitos, explícitos y de oportunidad. 2.3.2 Costos totales y unitarios. 2.4 El costo a largo plazo. 2.4.1 Las curvas del costo a largo plazo.
III	Estructuras Básicas de Mercado.	3.1 El equilibrio de la empresa bajo competencia perfecta. 3.1.1 Definición de competencia perfecta y periodo del mercado. 3.1.2 El equilibrio de la empresa a corto plazo. 3.1.3 El equilibrio de la empresa a largo plazo. 3.2 El equilibrio de la empresa monopolista. 3.2.1 Causas del surgimiento del monopolio. 3.2.2 Equilibrio a corto plazo. 3.2.3 Equilibrio a largo plazo. 3.2.4 La política de discriminación de precios. 3.3 El equilibrio de la empresa en competencia oligopolista. 3.3.1 Teoría de los modelos oligopolísticos. 3.4 El equilibrio de la empresa en competencia monopolista. 3.4.1 El equilibrio a corto plazo. 3.4.2 El equilibrio a largo plazo.
IV	Teoría de la distribución.	4.1 Determinación del ingreso individual. 4.1.1 Distribución personal del ingreso. 4.1.2 Causas de las diferencias en el ingreso. 4.1.3 Fijación de precios y nivel de empleo de un insumo.

6. APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Que sepa describir el sistema económico.
- Que distinga las distintas teorías del valor.
- Que interprete el papel de la empresa en la economía.
- Que conozca la empresa y su entorno económico.
- Que comprenda la dinámica social.

7. SUGERENCIAS DIDACTICAS (*)

Relacionar los contenidos de ésta asignatura con los contenidos de otras asignaturas del plan de estudio, así como explicar su contribución al logro del objetivo y perfil de la Licenciatura.

- Realizar investigación documental y de campo, y presentar los resultados de las investigaciones en forma oral y escrita, poniendo énfasis en las conclusiones.
- Elaborar ensayos sobre algunos temas de la asignatura.
- Hacer dinámicas de grupo, para obtener conclusiones de las investigaciones realizadas.
- Exposición de clase por equipos de alumnos sobre un tema en particular
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar el uso de la biblioteca.
- Invitar a egresados de la institución y otros, a dar conferencias sobre los diversos temas de ésta asignatura.
- Fomentar el uso de la computadora, como herramienta que optimiza el tiempo en el proceso de investigación.
- Solucionar casos prácticos relacionados con la asignatura.
- Realizar mesas redondas para discutir los diferentes conceptos que se manejan en la asignatura.
- Proporcionar ejemplos donde se haga evidente la aplicación de los contenidos del programa, y solicitar trabajos en los cuales se apliquen estos conocimientos.
- Fomentar la asistencia del alumno a conferencias, seminarios, simposiums, etc.
- Coordinarse con los profesores de otras asignaturas, para completar actividades donde se apliquen los conocimientos de esta materia.
- Realizar visitas a las diferentes empresas del entorno con la finalidad de que se comprenda en un mayor grado la importancia de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en ésta asignatura.
- Vincular con la realidad los temas de la asignatura.
- Realizar talleres de resolución de casos donde los alumnos hagan el planteamiento de problemas y de soluciones.
- Presentar material audiovisual afín a la asignatura.
- Presentar prototipos físicos que faciliten la explicación y comprensión de los temas de la asignatura.
- Realizar estudios de casos.
- Fomentar el espíritu emprendedor y reconocer la calidad de los trabajos presentados.

8. SUGERENCIAS DE EVALUACION (*)

El docente deberá considerar la evaluación, no solo como un medio de medir el aprendizaje, sino como un indicador para enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje

Además de los exámenes tradicionales se recomienda se tomen en cuenta:

- Participación en clase.
- Participación en los talleres.
- Tomar en consideración la presentación y calidad de ensayos, informes de investigación y trabajos relacionados con la asignatura.
- Considerar la participación en clase y en las dinámicas grupales.
- Resolución de casos prácticos.
- Considerar el uso del software en la presentación de trabajos.
- Conclusiones y resúmenes de los estudios de casos.

* Estos puntos deberán ser enriquecidos por la academia correspondiente en coordinación con el depto. de Desarrollo Académico.

9 . U N I D A D E S D E A P R E N D I Z A J E

NUMERO DE UNIDAD I

CONTENIDO TEMATICO TEORIA DEL CONSUMIDOR

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Alcanzará una idea general del comportamiento del consumidor y su actuación dentro del marco de la realidad económica	1.1 Definir e identificar las diversas teorías de la conducta del consumidor. un modelo económico general	3
	1.2 Establecer los diversos tipos de equilibrio del consumidor.	5
	1.3 Explicar como se determina la curva de demanda para el consumidor.	6

NUMERO DE UNIDAD II

NOMBRE DE LA UNIDAD: TEORIA DE LA PRODUCCION Y DEL COSTO

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Comprenderá la importancia del acto económico de la producción y el empleo y costo de los recursos económicos en la obtención de bienes económicos	2.1 Enunciar el significado de la función de producción.	
	2.2 Describir las correlaciones entre el producto total, medio y marginal.	2
	2.3 Enunciar las características de la ley de rendimientos decrecientes y de escala.	3
	2.4 Describir brevemente el proceso de los costos totales y unitarios.	6
	2.5 Analizar e interpretar la interrelación entre la producción y el costo mediante sus curvas.	8

NUMERO DE UNIDAD III

NOMBRE DE LA UNIDAD: ESTRUCTURAS BASICAS DE MERCADO

--	--	--

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Comprenderá la teoría de equilibrio del mercado de competencia perfecta e imperfecta. Determinar los mecanismos de formación de precios y ganancias en los diversos mercados.	3.1 Definir que es un mercado y su clasificación dentro del sistema económico.	1 2
	3.2 Explicar el concepto de equilibrio de una empresa y del mercado. 3.3 Entender los diversos tipos de competencia perfecta e imperfecta 3.4 Explicar y graficar la oferta y la demanda y precio de equilibrio.	3 6 8

NUMERO DE UNIDAD IV

NOMBRE DE LA UNIDAD: TEORIA DE LA DISTRIBUCION

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Alcanzará e interpretará las leyes referentes a la formación del salario y su valor en la actividad económica.	4.1 Precisar el concepto de salario.	2
	4.2 Determinar las diferencias entre salario nominal y real.	3
	4.3 Explicar las relaciones de determinación del salario mediante la producción y productividad del trabajo.	5
	4.4 Diferenciar el mercado de bienes y de recursos productivos.	6

BIBLIOGRAFIA BASICA Y COMPLEMENTARIA

- 1.- ECONOMIA
PAUL WONNACOTT/RONALD WONNACOTT
Ed. MCGRAW-HILL
- 2.- SISTEMAS DE PRECIOS Y ASIGNACION DE RECURSOS
R.M. LEFTWICH Y R.D. ECKERT
Ed. INTERAMERICANA
- 3.- MICROECONOMIA
DOMINIK SALVATORE
Ed. MCGRAW-HILL
- 4.- ECONOMIA
PAUL SAMUELSON
Ed. MCGRAW-HILL
- 5.- MICROECONOMIA
LEROY
Ed. MCGRAW-HILL
- 6.- TEORIA MICROECONOMICA
FERGUSON/GOULD
Ed. F.C.E.
- 7.- ECONOMIA ENFOQUE LATINOAMERICANO
CLEMENT/POOL
Ed. F.C.E.
- 8.- INTRODUCCION A LA ECONOMIA: UN ENFOQUE LATINOAMERICANO
JOSE PASCHOAL ROSSETTI
Ed. HARLA
- 9.- LA ECONOMIA Y LA EMPRESA
JOSE S. MENDEZ MORALES
Ed. MCGRAW-HILL
- 10.- MICROECONOMIA Y LA EMPRESA
MADDALA Y MILLER
Ed. IBEROAMERICANA
- 11.- ECONOMIA
FISHER DORNBUCH
Y SCHALENSEL
Ed. MCGRAW-HILL

11.- En este punto la Academia correspondiente deberá elaborar las guías de prácticas en base a la metodología oficial emitida por la Subdirección de Docencia (D.G.I.T.) para tal efecto.