

S. E. P .

S. E. I. T.

DIRECCION GENERAL DE INSTITUTOS TECNOLOGICOS

1. IDENTIFICACION DEL PROGRAMA DESARROLLADO POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PLANEACION ESTRATEGICA (3-2-8)

NIVEL: LICENCIATURA

CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

CLAVE: ADM9334

2. HISTORIA DEL PROGRAMA

LUGAR Y FECHA DE ELABORACION O REVISION	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES (CAMBIOS Y JUSTIFICACION)
16 al 20 de NOV. DE 1992 México D.F.	Comité Nacional de Racionalización de las Carreras del Area Económico Administrativa.	Primera Reunión Nacional de Racionalización de Carreras de los I.T.
12 al 15 de Enero de 1993. México D.F.	Comité Nacional de Racionalización de las Carreras del Area Económico-Administrativa.	Segunda Reunión Nacional de Racionalización de Carreras de los I.T.
Marzo de 1993 Veracruz, Ver.	Reunión Nacional de Academias de los Institutos Tecnológicos.	Análisis del contenido sintético y elaboración de propuestas.
Marzo - Abril en los Institutos Tecnológicos.	Académias de los Institutos Tecnológicos.	Análisis de las propuestas de Veracruz, validación o elaboración de nuevas propuestas.
Mayo de 1993 Oaxaca, Oax.	Comité de Reforma	Análisis de las propuestas y enriquecimiento del programa.

3. UBICACION DE LA ASIGNATURA

a) RELACION CON OTRAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIO

A N T E R I O R E S	
ASIGNATURAS	TEMAS
- Proceso Administrativo.	Todos
- Mercadotecnia I.	Medio ambiente de la mercadotecnia Comportamiento del consumidor.
- Administración Financiera I.	Generalidades de la función financiera.

P O S T E R I O R E S	
ASIGNATURAS	TEMAS

b) RELACION CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL (PERFIL DEL INGRESADO)

- Formular objetivos y estrategias generales y específicas de un organismo social.
- Realizar diagnósticos para el análisis e interpretación de la situación de la empresa.

4. OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

Diagnósticar la situación de una organización para establecer objetivos y desarrollar la planeación a largo plazo.

5. TEMARIO.

NUM.	TEMAS	SUBTEMAS
I	Naturaleza e importancia de la planeación estratégica.	1.1. Conceptos generales. 1.2. Importancia. 1.3. Beneficios. 1.4. Naturaleza y alcances. 1.5. Enfoques alternativos de planeación.
II	Elementos de la planeación estratégica.	2.1. Misión. 2.2. Propósitos. 2.3. Análisis situacional. 2.4. Objetivos organizacionales. 2.5. Estrategia básica.
III	Formulación de estrategias.	3.1. Financiera. 3.2. De recursos humanos. 3.3. De producción. 3.4. De mercadotecnia.
IV	Control y planes de contingencias.	4.1. Control estratégico. 4.1.1. Control del entorno 4.1.2. Control de utilidades 4.1.3. Control de recursos humanos. 4.1.4. Control de producción. 4.1.5. Control de mercadotecnia. 4.2. Elaboración de planes de contingencias.

6. APRENDIZAJES REQUERIDOS

Proceso Administrativo.

7. SUGERENCIAS DIDACTICAS (*)

Relacionar los contenidos de ésta asignatura con los contenidos de otras asignaturas del plan de estudio, así como explicar su contribución al logro del objetivo y perfil de la Licenciatura.

- Realizar investigación documental y de campo, y presentar los resultados de las investigaciones en forma oral y escrita, poniendo énfasis en las conclusiones.
- Elaborar ensayos sobre algunos temas de la asignatura.
- Hacer dinámicas de grupo, para obtener conclusiones de las investigaciones realizadas.
- Exposición de clase por equipos de alumnos sobre un tema en particular
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar el uso de la biblioteca.
- Invitar a egresados de la institución y otros, a dar conferencias sobre los diversos temas de ésta asignatura.
- Fomentar el uso de la computadora, como herramienta que optimiza el tiempo en el proceso de investigación. Así como el uso de software de aplicación para la solución de problemas prácticos.
- Solucionar casos prácticos relacionados con la asignatura.
- Realizar mesas redondas para discutir los diferentes conceptos que se manejan en la asignatura.
- Proporcionar ejemplos donde se haga evidente la aplicación de los contenidos del programa, y solicitar trabajos en los cuales se apliquen estos conocimientos.
- Fomentar la asistencia del alumno a conferencias, seminarios, simposiums, etc.
- Coordinarse con los profesores de otras asignaturas, para completar actividades donde se apliquen los conocimientos de esta materia.
- Realizar visitas a las diferentes empresas del entorno con la finalidad de que se comprenda en un mayor grado la importancia de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en ésta asignatura.
- Vincular con la realidad los temas de la asignatura.
- Realizar talleres de resolución de casos donde los alumnos hagan el planteamiento de problemas y de soluciones.
- Presentar material audiovisual afín a la asignatura.
- Realizar estudios de casos.
- Fomentar el espíritu emprendedor y reconocer la calidad de los trabajos presentados.

8. SUGERENCIAS DE EVALUACION (*)

El docente deberá considerar la evaluación, no solo como un medio de medir el aprendizaje, sino como un indicador para enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje

Además de los exámenes tradicionales se recomienda se tomen en cuenta:

- Participación en clase.
- Participación en los talleres.
- Tomar en consideración la presentación y calidad de ensayos, informes de investigación y trabajos relacionados con la asignatura.
- Considerar la participación en clase y en las dinámicas grupales.
- Resolución de casos prácticos.

- Considerar el uso del software en la presentación de trabajos.

- Conclusiones y resúmenes de los estudios de casos.

* Estos puntos deberán ser enriquecidos por la academia correspondiente en coordinación en el depto. de desarrollo académico.

9. UNIDADES DE APRENDIZAJE

NUMERO DE UNIDAD I

NOMBRE DE LA UNIDAD: NATURALEZA E IMPORTANCIA DE LA PLANEACION ESTRATEGICA.

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
El alumno conocerá los conceptos básicos de la Admon. estratégica.	1.1 Realizará investigaciones bibliograficas del tema.	1
	1.2 Exponer los resultados de las investigaciones y realizar conclusiones con la participación del maestro y alumnos.	2
		3

NUMERO DE UNIDAD II

NOMBRE DE LA UNIDAD : ELEMENTOS DE LA PLANEACION ESTRATEGICA.

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Entender y aplicar los elementos de la planeación.	-- Definir los conceptos teoricos de la planeación estratégica.	1
	-- Aplicar los conocimientos en el desarrollo de un modelo práctico.	2
		3

NUMERO DE UNIDAD III

NOMBRE DE LA UNIDAD : FORMULACION DE ESTRATEGIAS.

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Conocerá y aplicará las estrategias en áreas básicas.	-- Obtendrá información de cada una de las áreas y diseñará las estrategias y tácticas.	1
		2
		3

NUMERO DE UNIDAD IV

CONTENIDO TEMATICO : CONTROL Y PLANES DE CONTINGENCIAS.

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Entenderá y aplicará los sistemas de control y planes de contingencias.	-- Aplicará los conocimientos teoricos a casos practicos de control.	1
	-- Elaborará los planes contingenciales para el proyecto desarrollado durante el curso.	2

BIBLIOGRAFIA BASICA Y COMPLEMENTARIA

- 1.- PLANEACION ESTRATEGICA
GEORGE STEINER
CECSA
- 2.- PLANEACION ESTRATEGICA
CHOFER Y SCHEDEL
EDITORIAL NORMA
- 3.- PLANEACION ESTRATEGIA CREATIVA
MARTINEZ VILLEGAS FABIAN
EDIT. P.A.C. (1986)
- 4.- LA ESTRATEGIA DEL CAMBIO
ROBERT D.GILBRETH.
MC GRAW. HILL.
- 5.- LA TACTICA BUSCA LA ESTRATEGIA
ALRIES JACK TROUT
MC GRAW. HILL.

- 11.- En este punto la Academia correspondiente deberá elaborar las guías de prácticas en base a la metodología oficial emitida por la Subdirección de Docencia (D.G.I.T.) para tal efecto.