

S. E. P.

S. E. I. T.

DIRECCION GENERAL DE INSTITUTOS TECNOLOGICOS

1. IDENTIFICACION DEL PROGRAMA DESARROLLADO POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ECONOMIA (4-0-8)

NIVEL: LICENCIATURA

CARRERA: INGENIERIA CIVIL  
INGENIERIA ELECTRONICA  
INGENIERIA INDUSTRIAL  
INGENIERIA QUIMICA

CLAVE: ACB-9335

2. HISTORIA DEL PROGRAMA

LUGAR Y FECHA DE ELABORACION O REVISION	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES (CAMBIOS Y JUSTIFICACION)
Del 28 de Septiembre al 2 de Octubre de 1992. I. T. de Apizaco.	Comité de Consolidación de las Ciencias Básicas de las carreras de Ingeniería.	Análisis de la congruencia interna y externa de las carreras de Ingeniería del Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos.
Del 24 al 28 de mayo de 1993. México D.F.	Comités de Reforma de la Educación Superior Tecnológica.	Análisis de la congruencia interna y externa de las carreras de Ingeniería del Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos conforme a los lineamientos de la Reforma de la Educación Superior Tecnológica.

3. UBICACION DE LA ASIGNATURA

a) RELACION CON OTRAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIO

ANTERIORES		POSTERIORES	
ASIGNATURAS	TEMAS	ASIGNATURAS	TEMAS
ING. CIVIL			
Metodología de la Investigación	- El campo de la ciencia - La materia de la investigación	Formulación y Evaluación de Proyectos (asignatura de módulo de especialidad)	- Estudios económicos
ING. ELECTRONICA			
Ninguna		En las materias requeridas en un módulo optativo sobre Ing. Industrial	
ING. INDUSTRIAL			

Ninguna		Investigación de Operaciones	
		Ingeniería Económica	
		Contabilidad y Costos	
		Estadística	
		Estudio del Trabajo	
		Control de calidad	

b) APORTACION DE LA ASIGNATURA AL PERFIL DEL EGRESADO

Proporciona los elementos para la realización de estudios de factibilidad económica y la toma de decisiones, así como el conocimiento de la problemática nacional formándolo como agente de cambio en la solución de la misma.

4. OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

Proporcionará los conocimientos para interpretar los conceptos fundamentales de la Economía, los problemas económicos y las políticas económicas que afectan las actividades del hombre, la empresa y la sociedad, especialmente la de México.

5. TEMARIO

NUMERO	TEMAS	SUBTEMAS
I	Introducción a la Economía	1.1 La economía como ciencia objetiva y subjetiva 1.1.1 El objeto de la economía 1.1.2 El método de la economía 1.2 La economía y su relación con otras ciencias y disciplinas 1.3 Conceptos económicos fundamentales 1.3.1 Elementos del proceso económico 1.3.1.1 Fuerza de trabajo, objeto de trabajo, y medios de trabajo 1.3.2 Elementos de los modos de producción 1.3.2.1 Relaciones sociales de producción y - fuerzas productivas 1.4 Modos históricos de producción 1.4.1 Comunidad primitiva y esclavismo 1.4.2 Feudalismo y capitalismo 1.4.3 Socialismo 1.5 Factores de la producción 1.6 Sistemas económicos 1.6.1 Libre empresa 1.6.2 Sistema socialista 1.6.3 Sistemas mixtos 1.7 Doctrinas económicas 1.7.1 Fisiócratas y mercantilistas 1.7.2 Clásicos y Carlos Marx 1.7.3 Neoclásicos y John M. Keynes 1.8 Procesos económicos 1.9 Modelo de actividad económica 1.10 Preguntas fundamentales de toda economía
II	Ley de la Oferta y la Demanda	2.1 Teoría del valor objetivo y subjetivo 2.2 Ley de la oferta y la demanda 2.2.1 Concepto y ley de la demanda 2.2.2 Factores que determinan la demanda 2.2.2.1 Cambios a lo largo de la demanda 2.2.2.2 Desplazamiento de la demanda 2.2.3 Concepto de elasticidad precio de la demanda 2.2.3.1 Elasticidad - arco de la demanda 2.2.3.2 Elasticidad - punto de la demanda y gasto total 2.2.4 Elasticidad - ingreso de la demanda 2.2.5 Concepto y ley de la oferta 2.2.5.1 Factores que determinan la oferta 2.2.5.2 Cambios a lo largo de la oferta 2.2.5.3 Desplazamiento de la oferta 2.2.6 Elasticidad - precio de la oferta 2.2.6.1 Precio de mercado y equilibrio
III	Teoría del Consumidor	3.1 Utilidad total 3.2 Utilidad marginal 3.3 Equilibrio 3.4 Efecto de sustitución 3.5 Efecto - ingreso 3.6 Curvas de indiferencia

		3.7 Preferencias
		3.8 Tasa marginal de sustitución
		3.9 Línea de presupuesto
		3.10 Curva de ingreso - consumo
		3.11 Curva de Engels
		3.12 Curva de precio - consumo
		3.13 Teoría de utilidad bajo incertidumbre

5. T E M A R I O (CONTINUACION)

NUMERO	T E M A S	S U B T E M A S
IV	Teoría de la producción	4.1 La función de la producción 4.2 Ley de los rendimientos decrecientes 4.3 Producto total medio y marginal 4.4 Etapas de la producción 4.5 Curvas isocuantas 4.6 Línea isocosto 4.7 Tasa marginal de sustitución técnica 4.8 Equilibrio del productor
V	Costos de Producción e Ingreso	5.1 Costos totales en el corto plazo 5.2 Costos unitarios 5.3 Costos a largo plazo 5.4 Ingresos totales, medios y marginales
VI	Situaciones Específicas de Mercado	6.1 Precio y producto en competencia pura 6.2 Precio y producto en monopolio puro 6.3 Precio y producto en oligopolio 6.4 Precio y producto en competencia monopolística
VII	Macroeconomía	7.1 Contabilidad nacional 7.2 Consumo, ahorro e inversión 7.2.1 Propensión al consumo 7.2.2 Propensión al ahorro 7.3 Oferta y demanda agregada 7.3.1 Equilibrio 7.3.2 Efecto multiplicador 7.4 Política fiscal 7.5 Política monetaria 7.6 Ciclos económicos 7.6.1 Auge, depresión, crisis, recuperación 7.6.2 Inflación e hiperinflación 7.7 La mercancía y el dinero 7.7.1 Evaluación y desarrollo de la oferta monetaria 7.7.2 Patrón monetario y patrón de cambio 7.7.3 Patrón de papel moneda no convertible 7.7.4 Teoría cuantitativa del dinero 7.7.5 Los bancos y la bolsa 7.8 Comercio exterior y efectos en el sistema económico 7.8.1 Balanza de pagos 7.8.2 Implicaciones del T.L.C. 7.9 Crecimiento y desarrollo económico 7.9.1 Países pobres - países ricos 7.9.2 Alternativas de crecimiento y desarrollo social

6. A P R E N D I Z A J E S R E Q U E R I D O S

ING. CIVIL  
Metodología de la Investigación

ING. QUIMICA  
ING. ELECTRONICA  
ING. INDUSTRIAL  
Ninguno

7. S U G E R E N C I A S D I D A C T I C A S

- Organizar al grupo por equipos de trabajo asignándoles una unidad del programa a cada uno quienes, conjuntamente con el profesor, planearán la exposición de la unidad ante el grupo
- Los equipos que no les corresponde la exposición de la unidad desarrollarán, con la asesoría del profesor, un ensayo sobre la temática tratada en la sesión posterior a la exposición
- Cada equipo de trabajo seleccionará un tema de investigación a desarrollar en torno a algún problema socio-económico del México actual (esta investigación servirá para la evaluación final del curso)
- Se sugiere que en las exposiciones se utilicen, también con la asesoría del profesor, medios didácticos tales como rotafolios, diapositivas, "data show", etc.
- Será recomendable inducir al alumno a la utilización de paquetes de cómputo relacionados con las ciencias sociales, así como la adquisición de información que generan tanto el sector público como el privado, de los aspectos económicos, sociales y políticos del país

8. SUGERENCIAS DE EVALUACION

- Participación en las sesiones grupales.
- Presentación y calidad de los ensayos.
- Presentación y calidad del trabajo de investigación.
- Calidad de la exposición del tema que se le asigno a cada equipo de trabajo.

NOTA: Los puntos 7 y 8 deberán ser desarrollados y/o enriquecidos en la academia correspondiente, con apoyo del Departamento de Desarrollo Académico

9. UNIDADES DE APRENDIZAJE

NUMERO DE UNIDAD: I

NOMBRE DE LA UNIDAD: INTRODUCCION A LA ECONOMIA

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
El alumno identificará la economía como ciencia social, su desarrollo histórico, así como las principales corrientes económicas.	1.1 El grupo se dividirá en equipos de trabajo, los cuales desarrollarán una investigación bibliográfica con asesoría del docente en turno al desarrollo histórico de la economía y su constitución como ciencia, resaltando los aspectos fundamentales de las principales corrientes económicas a partir de los clásicos. Además de plantearse el problema de la escasez que lo lleva a los cuestionamientos del qué, el cómo y el para quién se produce	1 2 3 4
	1.2 Uno de los equipos de trabajo expone la temática de la unidad, con la coordinación y asesoría del docente, elaborando y apoyándose en material y medios didácticos (rotafolio, acetatos, películas, etc.)	5 8
	1.3 Se realiza una reflexión grupal acerca de la importancia de la economía y su relación con otras ciencias y disciplinas, particularmente la Ingeniería	

NUMERO DE UNIDAD: II

NOMBRE DE LA UNIDAD: LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
El alumno será capaz de analizar la oferta y la demanda, así como sus determinantes, lo que le permitirá comprender la importancia del papel de los precios en el mercado	2.1 Los equipos de trabajo realizan una investigación bibliográfica con la asesoría del docente, sobre la determinación de la demanda y de la oferta, así como de los tipos de elasticidades y el precio de equilibrio	5 9
	2.2 Uno de los equipos de trabajo expone con la coordinación del docente, la temática de la unidad haciendo énfasis en los elementos determinantes de los precios en el mercado, elaborando y apoyándose en material y medios didácticos (rotafolios, pizarrón películas, etc.)	12 13
	2.3 Se realiza una reflexión grupal en torno a la importancia de la ley de la oferta y la demanda, elasticidades y punto de equilibrio	18

NUMERO DE UNIDAD: III

NOMBRE DE LA UNIDAD: TEORIA DEL CONSUMIDOR

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
El alumno comprenderá y analizará la teoría y los elementos teóricos que sustentan la teoría de la demanda.	3.1 Los equipos de trabajo realizan una investigación bibliográfica con asesoría del docente, sobre la teoría del consumidor	5
	3.2 Uno de los equipos de trabajo expone, con la coordinación del docente, la temática de la unidad, enfatizando en el equilibrio del consumidor y la maximización de la utilidad	9 11
	3.3 Se realiza una reflexión grupal en torno a la teoría del consumidor y su relación con la distribución al ingreso y las clases sociales	13 16

NUMERO DE UNIDAD: IV

NOMBRE DE LA UNIDAD: TEORIA DE LA PRODUCCION

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
El alumno comprenderá y analizará los elementos teóricos que sustentan la teoría de la producción.	4.1 Los equipos de trabajo con la asesoría del docente, hacen una - investigación bibliográfica sobre la teoría de la producción	5
	4.2 Uno de los equipos de trabajo expone, con la coordinación del - docente, la temática de la unidad, enfatizando en el equilibrio del productor y las etapas de producción, elaborando y apoyándose en material y medios didácticos	9 11
	4.3 Se realiza una reflexión grupal acerca de la teoría de la producción y la distribución de la riqueza	13

NUMERO DE UNIDAD: V

NOMBRE DE LA UNIDAD: COSTOS DE PRODUCCION E INGRESOS

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
El alumno conocerá los - tipos de costos en ingresos y la forma en que se determinan.	5.1 Los equipos de trabajo con la asesoría del docente, realizan una investigación sobre la determinación de los costos e ingresos	5 9
	5.2 Uno de los equipos de trabajo expone, con la coordinación del - docente. la temática de la unidad, enfatizando en las características de las curvas de costos a corto y largo plazo y las relaciones entre ellas	11 13 16

NUMERO DE UNIDAD: VI

NOMBRE DE LA UNIDAD: SITUACIONES ESPECIFICAS DE MERCADO

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
El alumno comprenderá y analizará las diferentes situaciones de mercado, así como la determinación del precio y producción en cada una de ellas.	6.1 Los equipos de trabajo con la asesoría del docente, hacen una - investigación bibliográfica sobre las diferentes situaciones del mercado y de la fijación del precio y producción en cada una de ellas	5 9 11
	6.2 Uno de los equipos expone la temática de la unidad haciendo énfasis en las situaciones de competencia monopólica y oligopolio lo que permitirá comprender la teoría de la fijación del precio y producción en la producción capitalista	13 16

NUMERO DE UNIDAD: VII

NOMBRE DE LA UNIDAD: MACROECONOMIA

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
El alumno comprenderá el entorno macroeconómico en el cual se desenvuelve así como el carácter de las políticas estatales en materia económico-social.	7.1 Los equipos de trabajo con la asesoría del docente, hacen una - investigación bibliográfica sobre las variables macroeconómicas más importantes de la economía nacional en el marco de las diferentes teorías del desarrollo	13, 15, 20, 22,
	7.2 Uno de los equipos de trabajo expone, con la coordinación del - docente, la temática del curso y hace una caracterización de la economía mexicana manejando las variables macroeconómicas y las políticas estatales	23, 24, 26, 28, 30, 35, 37, 38
	7.3 Se realiza una reflexión grupal de la situación y perspectivas de la economía mexicana en el marco del modelo neoliberal y la situación internacional	

#### 10. BIBLIOGRAFIA

- 1.- MARX, C.  
PROLOGO DE LA CONTRIBUCION DE LA ECONOMIA POLITICA DE 1857  
Ed. PROGRESO
- 2.- AUTORES VARIOS  
COMPENDIO DE HISTORIA Y ECONOMIA

- Ed. CULTURA POPULAR
- 3.- MARX, C.  
EL CAPITAL  
TOMO I, VOL. I  
Ed. SIGLO XXI
  - 4.- BROMM, J.  
PARA COMPRENDER LA HISTORIA  
Ed. NUESTRO TIEMPO
  - 5.- CLEMENT Y POOL  
ECONOMIA: ENFOQUE LATINOAMERICANO  
Ed. Mc GRAW-HILL
  - 6.- LEFTUICH Y ECKERT  
SISTEMA DE PRECIOS Y ASIGNACION DE RECURSOS  
Ed. INTERAMERICANA
  - 7.- BARTRA, R.  
BREVE DICCIONARIO DE SOCIOLOGIA MARXISTA  
Ed. GRIJALVO
  - 8.- PESSENTI, A.  
LECCIONES DE LA ECONOMIA POLITICA  
Ed. CULTURA POPULAR
  - 9.- FERGUSON, C.E.  
MICROECONOMIA  
Ed. F.C.E.
  - 10.- SAMUELSON, P.A.  
CURSO DE ECONOMIA MODERNA  
Ed. AGUILAR
  - 11.- DOMINICK, SALVATORE Y EUGENE, A.  
MICROECONOMIA  
SERIE SCHAUM  
Ed. Mc GRAW-HILL
  - 12.- DORNBOUSCH, F.  
ECONOMIA  
Ed. Mc GRAW-HILL
  - 13.- ROSETTI  
INTRODUCCION A LA ECONOMIA, UN ENFOQUE LATINOAMERICANO  
Ed. HARLA
  - 14.- RIUS  
ECONOMIA PARA IGNORANTES  
Ed. POSADA
  
  - 15.- INTRODUCCION A LA ECONOMIA. UN ENFOQUE ESTRUCTURALISTA  
Ed. SIGLO XXI
  - 16.- DOLAN, E. G.  
MICROECONOMIA BASICA  
Ed. INTERAMERICANA
  - 17.- GONZALEZ, A.J.  
TRATADO MODERNO DE ECONOMIA GENERAL  
Ed. SOUTH-WESTERN
  - 18.- SALVATORE, DOMINICK  
PRINCIPIOS DE ECONOMIA  
SERIE SCHAUMS  
Ed. Mc GRAW-HILL
  - 19.- ZORRILLA-ARENA, S.  
COMO APRENDER ECONOMIA  
Ed. LIMUSA
  - 20.- HIRSH-LEIFER, J.  
MACROECONOMIA, TEORIA Y APLICACIONES  
Ed. PRENTICE-HALL
  - 21.- PADILLA-ARAGON, E.  
MEXICO: DESARROLLO CON POBREZA  
Ed. SIGLO XXI
  - 22.- SOLIS, L.  
LA REALIDAD ECONOMICA MEXICANA, RETROVISION Y PERSPECTIVAS  
Ed. SIGLO XXI
  - 23.- DORNBUSCH Y FISCHER  
MACROECONOMIA  
Ed. Mc GRAW-HILL
  - 24.- HUERTA-GONZALEZ, A.  
ECONOMIA MEXICANA MAS ALLA DEL MILAGRO

- Ed. DIANA
- 25.- HUERTA-GONZALEZ, A.  
LIBERALIZACION E INESTABILIDAD DE LA ECONOMIA MEXICANA  
Ed. DIANA
- 26.- GONZALEZ, P.  
MEXICO HOY  
Ed. SIGLO XXI
- 27.- GUILLEN, A.  
PLANIFICACION ECONOMICA A LA MEXICANA  
Ed. NUESTRO TIEMPO
- 28.- LOS RETOS DE LA CRISIS  
UAM - XOCHIMILCO
- 29.- SEMO, E.  
SEIS ASPECTOS DEL MEXICO REAL  
UNIVERSIDAD VERACRUZANA
- 30.- STORY DALE  
INDUSTRIA, ESTADO Y POLITICA EN MEXICO, LOS EMPRESARIOS Y EL PODER  
Ed. GRIJALVO
- 31.- REVISTA NEXOS
- 32.- REVISTA PROCESO
- 33.- REVISTA ECONOMIA INFORMA  
UNAM
- 34.- TELLO, C.  
LA POLITICA ECONOMICA EN MEXICO 1970-1976  
Ed. SIGLO XXI
- 35.- LA ECONOMIA MEXICANA  
LECTURA DEL TOMO No. 4  
F.C.E.
- 36.- AUTORES VARIOS  
MEXICO MAANA  
Ed. OCEANO-NEXOS
- 37.- ANGELES, L.  
CRISIS Y COYUNTURA DE LA ECONOMIA MEXICANA  
Ed. EL CABALLITO
- 38.- CORDERA, R.  
LA DISPUTA POR LA NACION, PERSPECTIVAS Y OPCIONES DEL DESARROLLO  
Ed. SIGLO XXI
- 39.- VARIOS AUTORES  
REVISTA INVESTIGACION ECONOMICA  
UNAM