

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: Sociología de las organizaciones
Carrera: Licenciatura en Administración
Clave de la asignatura: ADE-0438
Horas teoría-horas práctica-créditos 2-2-6

2.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Apizaco, del 29 de septiembre al 03 de octubre de 2003.	Representante de las academias de Administración de los Institutos Tecnológicos.	Reunión Nacional de Evaluación Curricular de la Carrera de la carrera de Licenciatura en Administración
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí de noviembre 2003 a febrero de 2004	Academia de ciencias económico-administrativas	Análisis y enriquecimiento de las propuestas de los programas diseñados en la reunión nacional de evaluación
Instituto Tecnológico de Nogales, del 29 de marzo al 02 de abril de 2004	Comité de Consolidación de la carrera de Licenciatura en Administración	Definición de los programas de estudio de la carrera de Licenciatura en Administración.

3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

a). Relación con otras asignaturas del plan de estudio

Anteriores		Posteriores	
Asignaturas	Temas	Asignaturas	Temas
Ninguna		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento organizacional• Desarrollo organizacional• Desarrollo sustentable• Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none">• Socialización, grupos y organizaciones• Relación individuo - grupo con el entorno• Organizaciones

b). Aportación de la asignatura al perfil del egresado

- Comprende el funcionamiento de la estructura y dinámica social
- Comprende los elementos sociales de una organización
- Adquiere conciencia social sobre la problemática laboral y organizacional del país
- Comprende los elementos para analizar los valores y la cultura acerca del contexto social
- Desarrolla una visión acerca del su entorno respecto al desarrollo sustentable
- Genera conciencia y actitud crítica, analítica y proactiva ante diversos escenarios de contingencia e incertidumbre en el entorno social
- Permite ejercer la profesión basada en principios y valores universales con sensibilidad a la diversidad cultural

4.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

- El estudiante conocerá el desarrollo histórico, significado y aplicación de la sociología como ciencia social
- Identificará y analizará los distintos actores en la dinámica social y con ello contribuirá al desarrollo de la sensibilización social, sustentada en el conocimiento científico del impacto de las acciones humanas en los ámbitos laboral y social.

5.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Introducción a la sociología	1.1 Desarrollo Histórico y concepto de Sociología 1.1.1 Antecedentes de la sociología 1.1.2 Los fundadores de la sociología (Comte, Durkheim, Weber, Marx, G.H. Mead) 1.1.3 Conceptos de Sociología 1.2 Sociología como Ciencia 1.2.1 Antecedentes de la Sociología como Ciencia 1.2.2 Objeto de estudio de la Sociología 1.3 Métodos y técnicas de investigación de la Sociología 1.3.1 Métodos 1.3.2 Técnicas 1.4 Paradigmas sociológicos 1.4.1 Paradigma del conflicto 1.4.2 Paradigma funcionalista 1.4.3 Paradigma Interaccionista simbólico 1.4.4 Paradigma evolucionista 1.4.5 Paradigma organicista 1.5 Aplicación de la sociología a la Administración 1.5.1 La Sociología y su relación con otras ciencias sociales 1.5.2 La relación de la Sociología con la Administración
2	Principios de la socialización	2.1 Sociedad, estructura y cambio social 2.1.1 Procesos de socialización 2.1.2 Estratificación social 2.1.3 Movilidad social 2.1.4 Cambio social 2.2 Roles y estatus 2.2.1 Concepto de roles 2.2.2 Clasificación de roles 2.2.3 Concepto de estatus 2.2.4 Clasificación de estatus 2.3 Cultura 2.3.1 Concepto y clasificación de cultura 2.3.2 El Hombre y la cultura

Unidad	Temas	Subtemas
3	Conocimiento de los grupos	<ul style="list-style-type: none"> 2.3.3 El grupo y la cultura 2.3.4 La cultura como proceso dinámico 2.4 Elementos y niveles de la cultura <ul style="list-style-type: none"> 2.4.1 Niveles de la cultura 2.4.2 Elementos de la cultura: normas, principios, símbolos, costumbres tradiciones y valores 2.4.3 Identidad cultural 3.1 Tipología de los grupos <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 Grupos primarios 3.1.2 Grupos secundarios 3.1.3 Grupos formales 3.1.4 Grupos informales 3.2 Dinámica de grupos y equipos de trabajo <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 Factores que determinan la dinámica grupal 3.2.2 Distintos roles grupales 3.3 Autoridad, poder y conflicto en los grupos
4	Conocimiento de la organización	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Estructura social <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1 Definición de estructura social 4.1.2 Dimensiones de la estructura social <ul style="list-style-type: none"> 4.1.2.1 Familia 4.1.2.2 Empresa 4.1.2.3 Sindicato 4.1.2.4 Gobierno 4.1.2.5 Religión 4.1.2.6 Educación 4.2 Tipos de organizaciones <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 Organización real: Organización formal y Organización e informal 4.2.2 Organizaciones primarias y Organizaciones secundarias 4.3 Valor social y moral del trabajo <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1 Relación Hombre – Trabajo – Tecnología 4.3.2 Nuevas concepciones del trabajo

Unidad	Temas	Subtemas
5	La sociedad y el desarrollo sustentable	5.1 Individuo y entorno 5.1.1 Importancia de la percepción Individual del entorno 5.1.2 Percepción social del entorno 5.1.3 Equilibrio individual y con el entorno 5.2 Los grupos y el entorno 5.2.1 Relaciones armónicas 5.2.2 Relaciones empáticas 5.2.3 Relaciones grupales con el entorno 5.3 La organización y el entorno 5.3.1 La organización y el entorno 5.3.2 La organización y la responsabilidad social (a nivel local, regional, nacional e internacional y en los aspectos Ecológico, económico, político, cultural, tecnológico y gobierno) 5.4 El proceso de globalización, sus dimensiones e impacto en los tres componentes sociales: El individuo, los grupos y la organización

6.- APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Conocimientos del área de Ciencias Sociales, como concepto de sociedad, estructura social
- Habilidades de lectura de comprensión
- Habilidades de análisis y síntesis para lograr aprendizajes significativos y se llegue a niveles de aplicación

7.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Ubicar al estudiante en escenarios reales que le potencien aprendizajes significativos
- Propiciar la conjunción de conocimientos, habilidades y actitudes para la solución de problemas de su entorno .
- Estructurar proyectos de investigación acorde con su profesión .
- Promover la organización de círculos de estudio
- Participación del estudiante con exposiciones de temas específicos
- Fomentar el uso de bibliotecas electrónicas y la computadora como herramienta para optimizar el tiempo en el proceso de investigación
- Coordinar actividades con profesores de otras asignaturas para profundizar el desarrollo de temas afines
- Vincular con la realidad los temas de la asignatura, analizando casos prácticos
- Realizar investigaciones sobre la temática que comprende el curso
- Realizar dinámicas grupales donde se obtengan conclusiones de las investigaciones realizadas, así como para discutir los diferentes conceptos relacionados con la asignatura.
- Análisis de diferentes medios informativos
- Se recomienda evitar el manejo de la materia como parcela aislada y se ubique al estudiante en la continuidad con las otras asignaturas para que los conceptos y aplicaciones que aquí se obtengan cumplan su aporte al perfil del egresado.
- Para cada unidad es importante realizar ejercicios vivenciales que dejen la experiencia en el estudiante y no solo revisar la teoría, así mismo concluir las actividades con una reflexión del ejercicio utilizando diferentes formas como, exposición, mesa redonda, debate, entre otros:

8.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

:

- Investigación en el campo de la Sociología
- Participación en el aula
- Asistencia al aula
- Trabajos de investigación documental
- Exposición de temas diversos
- Examen escrito

9.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Introducción a la sociología

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
El estudiante analizará el surgimiento de la Sociología como ciencia. Conocerá los métodos y técnicas sus principales, paradigmas y su aplicación en el campo de la Administración	<ul style="list-style-type: none">• Definir sociología y organizar al grupo para discutir la definición a partir de una lluvia de ideas y debate.• Investigar en diferentes medios los elementos que caracterizan a la sociología como ciencia• Comparar los métodos y técnicas de la investigación social• Analizar el desarrollo histórico de la sociología y sus paradigmas más importantes por medio de tablas comparativas• Organizar equipos de trabajo para investigar la relación de la sociología con otras áreas, y su aplicación en el campo administrativo	1, 5,9, 10

Unidad 2: Principios de socialización

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá y analizará los conceptos de sociedad y cultura, su dinámica e influencia en los individuos y las organizaciones	<ul style="list-style-type: none">• Investigar los diferentes conceptos de sociedad y organizar al grupo para debatir sobre la formación de la estructura social.• Definir rol y estatus. Pedir al grupo que se organice para resolver un problema y después analizar los roles y estatus desempeñados por cada integrante del grupo.• Ejemplificar los elementos y niveles de la cultura a partir de un análisis comparativo entre dos culturas diferentes	1,5,9,10

Unidad 3: Conocimiento de los grupos

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Diferenciará los conceptos de grupo y equipo de trabajo, comprenderá su relevancia en las organizaciones	<ul style="list-style-type: none">• Ejemplificar diferentes tipos de grupos y caracterizar su dinámica grupal por medio de la técnica de dramatización• Aplicar las técnicas de sociodrama diferenciando distintos roles grupales, presentando un reporte por equipos• Diferenciar los conceptos de grupo y equipo utilizando alguna técnica que lo permita (Los refranes, El castillo, Cuadrado perfecto entre otros.)• Identificar problemas de autoridad, poder y de conflictos utilizando diversas técnicas de investigación	3,11,16

Unidad 4: Conocimiento de la organización

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Identificará las características de la estructura social, sus dimensiones y diferentes tipos de organizaciones, resaltando el valor social y moral del trabajo	<ul style="list-style-type: none">• Definir estructura social. formar grupos de investigación y formular conclusiones respecto al concepto de estructura social y sus dimensiones.• Identificar diferentes tipos de organizaciones como dimensiones de la estructura social: familia, empresa, sindicatos y gobierno• Ejemplificar en una organización real la organización formal e informal y las organizaciones primarias y secundarias• Establecer diferencias entre valor moral y valor social y su aplicación al concepto de trabajo.• Debatir sobre el impacto que tiene la tecnología sobre la vida del hombre	6,10,11

Unidad 5: Sociedad y desarrollo sustentable

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Planteará propuestas concretas y efectivas para mejorar la relación individuo, grupo y organización con el entorno.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar los factores que ayudan a alcanzar el equilibrio entre el individuo y la sociedad.• Observar y caracterizar el tipo de relación que guardan los grupos con el entorno. Organizar investigaciones en grupo exponer los hallazgos.• Identificar el tipo de impactos que producen las organizaciones en su entorno.• Plantear propuestas en equipos sobre la importancia de las organizaciones para el desarrollo ecológico, económico, político, cultural, tecnológico y gubernamental.• Resumir el proceso de la globalización, sus dimensiones, alcances, así como el impacto en el individuo, grupos y organización.	11,12 17

10. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Barragán Roberto. Sociología Industrial Ed. Trillas
2. Barriguete Gilberto. "Hombre, trabajo y relaciones industriales."Ed. Universidad, México, 1994
3. Dahrendorf, Ralp. Sociología de la Industria y la EmpresaEd. Uthea, México, 1985
4. Gelles RichardJ. y Levine Ann. " Sociología. Ed. ". McGraw-Hill, México, 2003

10. FUENTES DE INFORMACIÓN (Continuación)

5. Giddens, A. Sociología. Ed Madrid:Alianza. (1998).
6. Horton, P. y Horton, R. L. Introducción a la sociología. (6ª. ed.): Ed. McGraw-Hill. México. (1990)
7. Infestas Gil, A. Sociología de la empresa. Ed. Salamanca: Amarú. (1991).
8. López Pintor, R. Sociología industrial. Ed. Madrid: Alianza. (1990).
9. Lucas Marín. A. Et. Al. Sociología para la empresa. Madrid: Ed. McGraw-Hill. (1995).
10. Maintz, R. Sociología de la organización. Ed. Madrid:Alianza. (1990)
11. Mendez, Zorrilla, Monroy. Dinámica Social de las Organizaciones. Ed. Mc. Graw Hill,
12. Michel Guillermo. Ecología de la Organización. Ed. Trillas
13. .Ruíz Olabuénega, J.I. Sociología de las organizaciones. Ed. Bilbao:Universidad de Deusto. (1995).
14. <http://www.sociología.cl/index2.html>
15. <http://www2.pfeiffer.edu/~Iridener/DSS/INDEX.HTML>
16. <http://victorian.fortunecity.com/operatic/88/Libros.htm>
17. fractus.mat.uson.mx/Papers/Varios/Edu-Hol.html
18. <http://www.educacionholista.com.mx/>
19. www.ragalleg.com.mx

11. PRÁCTICAS

:

- Identificación del papel que tiene el individuo en la sociedad
- Realizar un diagnóstico en alguno de los procesos de Interacción social
- Realizar un sociodrama, reflexionar y analizar los resultados
- Diseño de un proyecto de investigación sobre la problemática en las organizaciones sociales mexicanas
- Desarrollo del proyecto de investigación sobre los aspectos señalados en los temas del curso
- Interpretación de las propuestas de diferentes autores sobre desarrollo sustentable
- Identificar en una organización, el impacto que tiene en su contexto en relación a los aspectos del desarrollo sustentable