

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Economía Internacional
Carrera:	Ingeniería en Administración
Clave de la asignatura:	ADC-1019
(Créditos) SATCA ¹	2 - 2 - 4

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Administración la capacidad para comprender en forma completa lo relacionado con la Economía Internacional, desde su origen, las aportaciones de pensadores como Adam Smith, David Ricardo y Michael Porter, quienes al hacer sus propuestas ponen acento en transacciones reales de la economía internacional; es decir, en aquellas transacciones que implican un movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos. Es ahí, donde el estudio de la economía internacional, le da al Ingeniero en Administración la habilidad para que entienda y discuta las recientes evoluciones en la economía mundial, la naturaleza del mecanismo de ajuste internacional y las ventajas de libre comercio, frente al proteccionismo.

Intención didáctica.

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Administración la capacidad para entender y proponer soluciones a los problemas relacionados con el comercio y las finanzas internacionales. Por tanto, el temario se divide en cinco unidades, las dos primeras tratan lo relacionado con la teoría pura del comercio, una más se dedica al análisis de los aranceles y las otras a aspectos de finanzas internacionales.

En la primera unidad, el tema central es la Teoría del Comercio Internacional, es una introducción que ubica al estudiante en aquellos aspectos que trata la economía internacional. La segunda unidad profundiza en la teoría del comercio internacional, tratando temas como: las fronteras de producción y los costos, la dotación de factores, las economías de escala y la estructura de los mercados.

La tercera unidad inicia con un análisis básico de los aranceles, se habla también de los costos y los beneficios de los aranceles, el comercio mundial y el desarrollo económico, además, incluye un análisis de la estructura económica y social en el mundo. La cuarta unidad estudia el comportamiento de las empresas multinacionales en diferentes países. La última unidad contiene la nueva metodología de la balanza de pagos y algunos aspectos importantes del mercado de divisas.

¹ Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

El enfoque sugerido para la materia incluye la consulta de libros, revistas especializadas; sitios en internet del Banco Mundial, del Fondo Monetario Internacional y de la Organización Mundial de Comercio, para conocer información actualizada del comportamiento de la economía mundial.

Se sugieren como actividades importantes del profesor las siguientes: promover, coordinar, organizar y administrar el trabajo en equipo, para propiciar el desarrollo de las competencias genéricas.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas:

- Interpretar y analizar el ambiente internacional en que opera una organización y como solucionar problemas económicos en este contexto, promoviendo con ello un mayor progreso y prosperidad en la sociedad.

Competencias genéricas:

Competencias instrumentales

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Conocimientos básicos de matemáticas, economía y finanzas.
- Comunicación oral y escrita
- Habilidades básicas de manejo de la computadora
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
- Solución de problemas
- Toma de decisiones.

Competencias interpersonales

- Capacidad crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales

Competencias sistémicas

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
- Habilidad para trabajar en forma autónoma
- Búsqueda del logro

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
<p>Instituto Tecnológico del Durango, Chihuahua, Nuevo Laredo y Valle de Morelia.</p> <p>Febrero- Abril del 2010</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de Durango, Chihuahua, Nuevo Laredo y Valle de Morelia.</p>	<p>Compromisos generados para la Reunión Nacional de de Consolidación de la Carrera de Ingeniería en Administración, adquiridos en Toluca.</p>

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencias específicas a desarrollar en el curso)

Interpretar y analizar el ambiente internacional en que opera una organización y como solucionar problemas económicos en este contexto, promoviendo con ello un mayor progreso y prosperidad en la sociedad.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Analizar las variables macroeconómicas fundamentales identificando los agregados económicos para interpretar la dinámica de la actividad nacional e internacional, la política económica de Estado y su influencia sobre las organizaciones.
- Poseer los conocimientos y herramientas de análisis de oferta y demanda agregada, políticas económicas y mercado de dinero, que contribuyan a facilitar la ubicación de las organizaciones en el contexto nacional e internacional para la toma de decisiones.
- Conocer la medición de la producción agregada para entender el ciclo económico y fomentar el crecimiento real de la economía de acuerdo a la producción de las organizaciones.
- Entender el modelo del gasto en la economía, así como el modelo IS-LM para encontrar el equilibrio en los mercados de mercancías (IS) y de dinero (LM) y las políticas monetarias y fiscales.
- Analizar y utilizar los principales instrumentos de análisis económico para la empresa en la toma de decisiones, así como, la sensibilidad y conocimientos necesarios para hacer un uso eficiente de los recursos con los que cuenta un país.
- Conocer e identificar el ambiente macroeconómico en el que se desarrolla una empresa para la toma de decisiones.

- Analizar y explicar las relaciones que se dan entre las variables económicas de oferta, demanda y mercado de divisas.
- Aplicar la teoría macroeconómica a situaciones reales.

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Introducción a la teoría del comercio internacional y otros enfoques	1.1. Fundamentos de economía internacional. 1.1.2 Problemas que enfrenta la economía internacional 1.1.3 Teorías clásica y neoclásica 1.1.4. El comercio con base en la ventaja absoluta 1.1.5 El comercio con base en la ventaja comparativa 1.1.6 Ventaja competitiva y costos de oportunidad 1.1.7 Bases del comercio y ganancias provenientes del comercio bajo costos constantes 1.2. Teorías modernas 1.2.1 Cluster de Porter 1.2.2. Distritos Industriales de Marshall 1.3. Globalización 1.3.1 Hiperglobalizadores 1.3.2 Escépticos 1.3.2. Transformacionalistas

Unidad	Temas	Subtemas
2	Teoría fundamental del comercio internacional	2.1 Introducción a la teoría fundamental del comercio internacional 2.1.2. Fronteras de producción y costos 2.1.3. Curvas de indiferencia social 2.1.4. Bases del comercio con costos crecientes y ganancias del intercambio 2.2. Dotación de recursos y la teoría de Hechsher-Ohlin 2.2.1 Teorema de Hechsher-Ohlin 2.2.2. El modelo de una economía con dos factores 2.2.3. Efectos del comercio internacional entre

		<p>economías con dos factores</p> <p>2.3. Economía de escala y estructura de mercados.</p> <p>2.3.1 La teoría de la competencia imperfecta</p> <p>2,3,2 Economías de escala y comercio internacional</p>
--	--	--

Unidad	Temas	Subtemas
3	Instrumentos de la política comercial	<p>3.1 El análisis básico de un arancel</p> <p>3.1.2 Costos y beneficios de un arancel</p> <p>3.1.3 Teoría de la estructura arancelaria</p> <p>3.1.4 Barreras no arancelarias y neoproteccionismo</p> <p>3.1.5 Argumentos a favor y en contra del proteccionismo</p> <p>3.2 Integración económica</p> <p>3.2.1 Unión aduanera y áreas de libre comercio</p> <p>3.2.2 Procesos de integración económica en países en vía de desarrollo</p> <p>3.3 Comercio internacional y desarrollo económico</p> <p>3.3.1. Las condiciones de intercambio comercial y el desarrollo</p> <p>3.3.2. Medición de las importaciones y las exportaciones y sus efectos en el desarrollo económico</p> <p>3.4 Estructura económica y social mundial</p> <p>3.4.1 Análisis económico y social de América del Norte</p> <p>3.4.2 Análisis económico y social de América Latina</p> <p>3.4.3 Análisis económico y social de la Comunidad Europea y Europa del Este</p> <p>3.4.5. Análisis económico y</p>

		social de Asia 3.4.6 Análisis económico y social del Sudeste Asiático y de África

Unidad	Temas	Subtemas
4	Operaciones de las empresas en el entorno mundial	4.1 Clasificación de las empresas por su internacionalización 4.2 Dispersión de las operaciones de las empresas 4.3 Sectores estratégicos 4.4 Tipos de inversión de las empresas 4.5 Beneficios de la inversión en el país huésped 4.6 Características legales del país huésped

Unidad	Temas	Subtemas
5	Balanza de pagos y mercado de divisas	5.1 Estructura de la balanza de pagos 5.2 Ajustes de la balanza de pagos 5.3 Análisis de la balanza de pagos en México 5.4 Influencia de la balanza en el tipo de pago 5.5. Mercado de derivados 5.5.1 Futuros 5.5.2 Coberturas 5.5.3 Opciones 5.5.4 Riesgos

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes relacionadas con la economía internacional.
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los contenidos de la asignatura.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes. Por ejemplo: Analizar el comportamiento de la Balanza de Pagos.
- Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.

- Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología de la ciencia económica.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de una ingeniería con enfoque sustentable.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Reportes escritos de las lecturas de la parte teórica hechos durante el semestre, así como de las conclusiones obtenidas de dichas lecturas.
- Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos.
- Desarrollo de las prácticas.
- Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos y declarativos.
- Elaborar un proyecto final de Formulación de un Plan Estratégico en una empresa de la localidad, que incluya el análisis del consumidor, los tipos de mercados y los procesos de producción (teorías de Hechsher-Ohlin).

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1 introducción a la Teoría del comercio internacional y otros enfoques

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar e interpretar las tendencias y los patrones del comercio internacional. • Explicar la teoría de las ventajas comparativa. • Analizar las bases del comercio y las ganancias bajo costos constantes. • Analizar y explicar los 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar investigaciones bibliográficas sobre conceptos y elementos de la teoría de la economía internacional con la finalidad de diseñar un mapa conceptual. • Realizar investigación de la conducta del consumidor en la localidad para descubrir si tiene preferencia por las mercancías nacionales o por las extranjeras. • Investigar los aspectos culturales de otras naciones, que se relacionen con el

argumentos utilizados por los Hiperglobalizadores, los Escépticos y los Transformacionalistas respecto a la globalización.	consumo, para entender las bases del comercio.
--	--

Unidad 2: Teoría fundamental del comercio internacional

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> Analizar e interpretar las definiciones de : <ul style="list-style-type: none"> -Fronteras de producción y costos -Curvas de indiferencia social. -Las bases del comercio con costos crecientes y ganancias del intercambio Explicar la teoría de Teorema de Hechsher- Ohlin. Analizar las economías de escala y estructura de mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar investigaciones bibliográficas sobre conceptos y elementos de la teoría del consumidor y discutirlos en clase. Realizar investigación relacionada con los procesos de producción de una empresa, orientada a conocer de que manera combinan los recursos productivos y si se ajustan a las normas internacionales o a la norma oficial mexicana.

Unidad 3: Instrumentos de la política comercial

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> Analizar y explicar por qué las restricciones al comercio reducen los volúmenes de importación y exportación, así como las posibilidades de consumo. Explicar los argumentos utilizados para justificar las restricciones al comercio internacional y mostrar por qué son deficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar investigaciones de campo orientadas a conocer las mercancías de importación sujetas a cuotas arancelarias. Hacer un estudio de las mercancías mexicanas que han sido sujetas a embargo, cuotas o bloqueo, por parte de las autoridades de comercio de otras naciones, como ejemplo, el aguacate, los cítricos o el tomate y el atún.

<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y explicar para qué existen los aranceles • Razonar la estructura económica y social mundial • Evaluar la situación del comercio internacional y el desarrollo económico 	
---	--

Unidad 4: Operaciones de las empresas en el entorno mundial

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el comportamiento de las empresas multinacionales. • Identificar y describir los sectores estratégicos de las multinacionales. • Contrastar los beneficios de la inversión extranjera directa e indirecta. • Analizar las características legales de los países receptores de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir en grupo las formas de operación de las empresas nacionales, multinacionales y las transnacionales para conocer los rasgos que las caracterizan. • Investigar aquellas ventajas competitivas que más atraen a las empresas extranjeras. Y discutir el caso de la mano de obra de los mexicanos cuando son contratados por dichas empresas.

Unidad 5: Balanza de pagos y mercado de divisas

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y comprender la estructura de la balanza de pagos y el caso específico de México • Interpretar el comportamiento de: <ul style="list-style-type: none"> -Los Mercado de Futuros -La Cobertura cambiaria -Las Opciones -Los Riesgos cambiarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar investigaciones bibliográficas sobre conceptos y elementos de la teoría del consumidor • Realizar investigación de la conducta del consumidor en la localidad.

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Mankiw N.Gregory Principios de economía. McGraw Hill 2004
2. Krugman Paul Obstefel Maurice Economía Internacional Addison Wesley 2001
3. Samuelson Paul Nordhaus William. Economía Mc Graw Hill 2005
4. Salvatore Dominik Economía Internacional Mc Graw Hill 1999
5. Gallegos P.Divvio Economía Internacional Trillas 2010

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Fomentar el uso de la computadora, como herramienta que optimiza el tiempo en la solución de problemas de la economía internacional
- Realizar talleres, conferencias y seminarios relacionados con la globalización.
- Realizar visitas a empresas exportadoras con la finalidad de conocer y comprender la importancia de los procesos de importación y exportación.
- Solucionar casos prácticos relacionados con la oferta y la demanda neta de los países.
- Solucionar casos prácticos relacionados con la aplicación de las tarifas arancelarias.