

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Administración de Empresas
Carrera:	Constructoras I Arquitectura
Clave de la asignatura:	ARC-1001
(Créditos) SATCA ¹	2 – 2 – 4

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura proporciona los conocimientos necesarios para relacionarse de la mejor manera con las personas que interactúan con el arquitecto, desarrollando una aptitud y actitud frente a los retos actuales que exige el mercado laboral. Conformación de líder que le permita conjugar armónicamente las diferentes disciplinas que integra la Arquitectura.

En primer lugar se ofrece una amplia definición de lo que es ser un Líder, las características, atributos, fortalezas y reflexiones de éste. Liderazgo, los niveles, las estrategias, las bases y las perspectivas de un Liderazgo equilibrado. Los diferentes estilos de éste para dar una amplia información de cómo llegar a la formación de líderes ejecutivos y como otro punto muy importante la ética en el Liderazgo Empresarial ante los retos del siglo XXI.

Debido a los grandes cambios en el mundo es indispensable ser parte de la competitividad empresarial, es por eso que debemos tomar como clave de éste éxito al Liderazgo para alcanzar una mayor rentabilidad dentro de las empresas, es necesario para ello encontrar a éstos líderes en los diferentes estratos, ya sean institucionales como empresariales y fomentar día a día su formación para crear de esa forma empresas vigorosas y viables.

El objetivo del presente informe es el de proporcionar una amplia información a los jóvenes sobre la formación de líderes empresariales del mañana, que sean capaces de desafiar los retos y a su vez contribuir al desarrollo de la empresas para alcanzar el éxito, tomando en gran consideración que son los líderes los que van a ejercer una enorme influencia al interior de las organizaciones, las que a la vez permitirán alcanzar el desarrollo dentro de nuestro País.

El contenido de la segunda unidad, responde a cuestionamientos acerca de ¿cómo empiezo? ¿Cuál es el primer paso? ¿Qué tengo que hacer? Y se orienta al emprendedor en las cuestiones importantes que debe de contemplar a fin de que tenga razonados y previstos los puntos esenciales para su futura empresa.

¹ Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

Lógicamente, cada emprendedor es un mundo y cada iniciativa también, por ello, es necesario dejar claro que no hay soluciones estándar, lo que es bueno para unos puede ser nefasto para otros y las estrategias adecuadas en un determinado momento y para una iniciativa concreta, pueden resultar inadecuadas para otros. Conclusión, no hay una fórmula mágica del éxito. Las acciones y elecciones se deben tomar tras un análisis de la situación individual, si no es así, se comienza mal a caminar.

Para asegurar la viabilidad financiera y técnica de un proyecto, es necesario asegurarse que la asignación de recursos o financiamiento sea capaz de cubrir las expectativas de todos los participantes. En ese sentido, la reducción de la incertidumbre en una oportunidad de negocio o la satisfacción de una necesidad, se consigue realizando una adecuada Formulación y Evaluación del Proyecto de Empresa Constructora.

Por ello, es de gran importancia conocer y comprender el concepto de Evaluación de Proyectos para aplicarlo en cada una de las etapas del estudio, debido a que este proceso juega un papel trascendente, al permitir realizar ajustes en el diseño y ejecución del proyecto de empresa, de tal forma que facilite el cumplimiento de las actividades programadas y el logro de los objetivos.

Intención didáctica.

El alumno deberá ser capaz conocer y analizar el proceso de Formulación y evaluación de empresas con enfoque hacia el diseño urbano-arquitectónico y el mercado inmobiliario con capacidad de planear,organizar y supervisar los recursos humanos, organizar su ejercicio profesional y con capacidad para emprender y liderar su propia empresa.

Para el desarrollo de la asignatura el profesor expondrá los temas del programa. Organizará equipos de trabajo para la investigación de temas que refuercen el aprendizaje, mediante exposiciones, complementando el resultado de la investigación.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

<p>Competencias específicas:</p> <p>Conocer y analizar el proceso de Formulación y Evaluación de Proyectos de Empresas con enfoque hacia el diseño urbano-arquitectónico, la construcción y el mercado inmobiliario. Determinar la Organización para la supervisión los recursos humanos. Organizar su ejercicio académico y con capacidad para emprender, liderar una empresa. Determinar la viabilidad económica-financiera de su propia empresa.</p> <p>.</p>	<p>1.- Competencias genéricas:</p> <p>Competencias instrumentales</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Capacidad de análisis y síntesis▪ Capacidad de organizar y planificar▪ Conocimientos generales básicos▪ Conocimientos básicos de la carrera▪ Comunicación oral y escrita en su propia lengua▪ Habilidades avanzadas de manejo de la computadora▪ Habilidades de gestión de información(habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas▪ Solución de problemas▪ Toma de decisiones. <p>2.- Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad crítica y autocrítica• Trabajo en equipo• Habilidades interpersonales• Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas• Habilidad para trabajar en un ambiente laboral• Compromiso ético <p>3.- Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica• Habilidades de investigación• Capacidad de aprender• Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)• Liderazgo• Conocimiento de culturas y costumbres de otros países
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos • Iniciativa y espíritu emprendedor • Preocupación por la calidad • Búsqueda del logro
--	---

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
IT Los Mochis, IT Querétaro y IT Acapulco del 16 de Octubre del 2009 al 05 de Marzo del 2010.	Representantes de las academias de arquitectura.	Análisis, enriquecimiento y elaboración del programa de estudio propuesto en la reunión nacional de diseño curricular de la carrera de arquitectura.

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencias específicas a desarrollar en el curso)

Conocer y analizar el proceso de Formulación y Evaluación de Proyectos de Empresas con enfoque hacia el diseño urbano-arquitectónico, la construcción y el mercado inmobiliario.

Determinar la Organización para la supervisión los recursos humanos.

Organizar su ejercicio académico y con capacidad para emprender, liderar una empresa.

Determinar la viabilidad económica-financiera de su propia empresa.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

Metodología de la investigación

Administración de la construcción I y II.

Planes y programas de Desarrollo Urbano Nacionales, regionales, estatales y municipales

Conocimiento de materiales y procedimientos constructivos.

Elaborar catálogos de conceptos, especificaciones y presupuestos.

Identificación y pre dimensionamiento de elementos estructurales.

Instalaciones en edificios.

Desarrollo del respeto, la honestidad, del liderazgo y el trabajo en equipo.

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
I	Liderazgo	<p>Generalidades</p> <p>Concepto de liderazgo</p> <p>Liderazgo y desarrollo personal</p> <p>Estilos de liderazgo</p> <p>La esencia del liderazgo</p> <p>Teorías sobre el liderazgo</p> <p>Los siete hábitos de las personas efectivas</p> <p>Planeación estratégica personal y empresarial</p>
II	Visión empresarial	<p>La empresa, introducción y generalidades</p> <p>Qué es la empresa</p> <p>Tipo de empresas</p> <p>Objetivos de la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades claves de la empresa <p>La organización informal</p> <p>Dinámica del grupo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámica del grupo y los cambios - Características de los grupos - Estudio sobre la dinámica de grupos
III	Evaluación de Proyectos	<p>Concepto e Importancia de los proyectos de inversión.</p> <p>Impacto de la formulación y elaboración de Proyectos de inversión.</p> <p>Fases de la formulación de un proyecto</p> <p>Factores críticos para el éxito del proyecto</p> <p>La evaluación y monitoreo de los proyectos</p> <p>Creatividad e Innovación, concepto y diferencia</p> <p>Técnicas para generación de nuevas ideas</p> <p>Cómo nace la idea</p> <p>Planteamiento del Problema</p> <p>Objetivo general y específico(s)</p> <p>Impactos</p>
IV	Estudio de mercado	<p>Análisis del mercado (volumen, valor y tendencia)</p> <p>Análisis de la demanda</p> <p>Análisis de la oferta</p> <p>Análisis de la competencia</p> <p>Estrategia de fijación de precios</p> <p>Estrategia de venta y comercialización.</p>

V	Estudio Técnico	<p>El proyecto urbano-arquitectónico ejecutivo. Estudio de disponibilidad de los materiales y maquinaria. Determinación de las obras de protección y bodegas y almacenes. Localización de los principales proveedores de los materiales. Factores determinantes de la adquisición de tecnología Distribución de los diferentes frentes Proceso de construcción y producción de insumos.</p>
VI	Estudio económico y financiero	<p>Determinación de Presupuestos Determinación de Costos Indirectos. Conceptos básicos de Ingeniería Económica. Flujo de Caja del Proyecto de Inversión. Capital de trabajo. Inversión Inicial. Estados Financieros de la empresa y Pro forma. Fuentes de financiamiento. Evaluación Financiera <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos y egresos proforma (proyectados) - Técnica de valor Presente Neto (VPN) - Técnica de la Tasa Interna de Retorno(TIR) </p>
VII	Proyecto de aplicación.	<p>Utilización de software actualizado de Formulación y evaluación de proyectos en un proyecto de aplicación .</p>

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los contenidos de la asignatura.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.
- Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.
- Invitar a miembros destacados del medio empresarial y líderes de la comunidad para dar pláticas de su experiencia profesional, que tengan relación con el trabajo empresarial e investigación documental.
- Fomentar el análisis de trayectorias o biografías de personajes y líderes famosos
- Propiciar visitas a empresas constructoras y despachos de arquitectos para conocer y complementar los conocimientos requeridos .
- Analizar casos prácticos para proponer escenarios
- Discutir en dinámicas de grupo, planteando situaciones de liderazgo o bien creando ideas de empresas factibles de realizar.
- Usar la técnica de dramatización para ejemplificar al líder
- Asistir a eventos académicos como congresos, seminarios, conferencias, simposium, etc.,
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con las demás del plan de estudios para desarrollar una visión interdisciplinaria en el estudiante.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se hará con base en siguiente desempeño:

- Reportes de visitas
- Trabajos de investigación y reportes
- Trabajos por equipo
- Participación en clase
- Talleres
- Mesas redondas generadas en el curso
- Analizar la realización de ejercicios prácticos.
- Valorar la exposición de proyectos de empresas.
- Concluir y resumir los estudios de casos.
- Presentar un proyecto final integrando todas las fases definidas, incluyendo, presentación en Planos, láminas, y documento técnico.

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Liderazgo

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Tomar decisiones adecuada que le permitan ser líder en situaciones profesionales.</p> <p>Conocer los tipos de liderazgo, actuar en función de la identificación del liderazgo y desarrollar su personalidad acorde a esa actitud.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Analizar las teorías que existen acerca del liderazgo• Discutir en clase estrategias de liderazgo con base a las teorías analizadas• Evaluar las estrategias de liderazgo a fin de proponer la mejor alternativa en la toma de decisiones.• Utilizar la técnica de dramatización• Cumplir con investigaciones y exposiciones en cada uno de los temas asignados;• Exámenes escritos;• Asistencia y reporte de prácticas.

Unidad 2: Visión Empresarial

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Comprender el comportamiento de los mercados de negocios y laborales para encontrar nichos de actuación profesional que le permita desarrollarse en la creación de empresas constructoras.</p> <p>Analizar cómo llevar con éxito los negocios, dentro de su área de trabajo.</p> <p>Conocer las teorías modernas de la administración de empresas y sus tendencias.</p> <p>Interpretar aspectos contables y manejar información de activos, pasivos y capital, estados financieros e impuestos.</p> <p>Utilizar formatos y procesos de control de los inventarios de la maquinaria, equipo, insumos, herramientas y personal.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Analizar las opciones de organización de las empresas.• Observar en una empresa como se lleva a cabo la planeación tanto de personal como de recursos de esta.• Investigar los distintos enfoques de administración en empresas relacionadas con el campo de la arquitectura• Analizar las características de los mercados y de los procesos mercadotécnicos necesarios para el funcionamiento de la empresa.• Practicar, con base en casos reales, el manejo de un negocio con la finalidad de vender su producto en las mejores condiciones posibles.• Hacer la planeación estratégica de una empresa constructora con su análisis técnico operativo y el análisis de mercado.

Unidad 3: Evaluación de Proyectos

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Determinar la viabilidad de Mercado además de lo técnico-Económico de la formulación de proyectos de empresas constructoras en el ramo de la arquitectura, construcción y el mercado inmobiliario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar ideas para la generación de actividades en proyectos factibles. • Determinar los impactos de los proyectos que se consideren factibles. • Plantear objetivos generales y específicos de actividades y metas a desarrollar en la generación de las ideas de proyectos factibles. • Programar las etapas del proyecto en casos determinados previamente. • Determinar los factores críticos para el éxito de un proyecto. • Cumplimiento de las investigaciones y exposiciones en cada uno de los temas asignados. • Asistencia y reporte de prácticas.

Unidad 4: Estudio de Mercado

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Comprender la estructura de un mercado de producto y/ o servicio de un caso dado. Desarrollar el estudio de mercado de caso práctico que sea representativo del proyecto urbano-arquitectónico, construcción y mercado inmobiliario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el tipo de mercado de acuerdo al giro del proyecto y/o producto planteado • Analizar la demanda de un proyecto previamente determinado. • Analizar la oferta de un proyecto previamente determinado. • Analizar la competencia en el mercado del proyecto analizado. • Definir la estrategia e investigación de precios en el proyecto planteado. • Determinar las estrategias de venta y comercialización. • Cumplir con investigaciones y exposiciones en cada uno de los temas asignados; • Exámenes escritos; • Asistencia y participación en clase.

Unidad 5: Estudio Técnico

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Utilizar un proyecto ejecutivo previo para determinar la localización y disponibilidad de insumos para la ejecución de dicho proyecto. Determinar la organización del proyecto a desarrollar y de la tecnología, maquinaria y equipo de apoyo a utilizar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar la localización y disponibilidad de materiales y maquinaria así como de proveedores de un proyecto localizado previamente. • Localización de bodegas, almacenes y obras de protección internas y externas en el proyecto. • Justificar y cotizar uso y adquisición viable de tecnología que apoye el trabajo de proyecto y construcción. • Cumplir con investigaciones y exposiciones en cada uno de los temas asignados; • Exámenes escritos; • Asistencia y participación.

Unidad 6: Estudio Económico y Financiero

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Determinar la factibilidad económica y financiera de un proyecto como complemento a los estudios de mercado, justificando la inversión del mismo, utilizando las técnicas del Valor Presente Neto (VPN) así como la Tasa Interna de Retorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo la elaboración de presupuestos paramétricos y de análisis completo ya desarrollado. • Llevar a cabo la programación de la ejecución de una obra utilizando los trabajos previamente obtenidos en la materia respectiva. • Elaborar flujos de efectivo para la ejecución de un proyecto previamente definido. • Plantear las fuentes de financiamiento para la ejecución de proyectos. • Calcular los gastos de operación y de ingresos para justificar utilidades y recuperación de la inversión.

Unidad 7: Proyecto de aplicación.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Determinar la factibilidad económica y financiera de un proyecto utilizando software actualizado para el caso.	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="743 346 1411 451">• Aplicar y utilizar software de Formulación y Evaluación de Proyectos en el proyecto de aplicación dado .

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Cillábana tío Idalberto
Introducción a la teoría general de la administración
Ed. Mc. Graw Hill
2. Acroff Rusell L.
Un concepto de planeación de empresas
Ed. Limusa / Noriega Editores
3. Reyes Ponce Agustín
Administración de personal (primera parte)
Ed. Limusa
4. Amaro Guzmán Raymundo
Administración de personal
Ed. Limusa
5. Mc Cormack, Mark
Lo que no te enseñan en la facultad de negocios de Harvard
Ed. Lasser Press, Mexicana.
6. Roberts, Wess
Secretos de liderazgo de Atila
Ed. Lasser Press, Mexicana
7. Maxwell, John
Las 21 leyes irrefutables del liderazgo
Panorama Editorial, 2003
8. Covey, R. Stephen
Los siete hábitos de la gente altamente efectiva
Ed. Paidós, México, 1995
9. Ginebre, Joan
El liderazgo y la acción
Ed. Mcgraw Hill
10. Bennis, Warren
Como llegar a ser líder
Ed. Norma
11. Mc.Graw Hill
Alcaraz-Rodríguez,R(2001)
El emprendedor de éxito, guía de planes de negocios. México.

12.- Dirección De Promoción Y Desarrollo Empresarial.
Guía para la Formulación Y Evaluación De Proyectos de inversión.
Nacional Financiera, S.N.C.

13. Suárez Salazar
Administración de empresas constructoras
Ed. Limusa

14.- Baca Urbina.
Formulación y Evaluación de Proyectos.

15.- Kasmier, Leonard.
Estadística Aplicada a la Administración y Economía.
Editorial Dias de Santos.

16.- Gallardo, Cervantes, Juan
Formulación y Evaluación de Proyectos.

17.- Ahuja-Walsh.
Ingeniería de Costos y Administración.

18.- Rase y Berriw.
Ingeniería de Proyectos para Plantas.

19.- Gido y Clements.-
Administración Exitosa de Proyectos.
Thomson Editores.

20.- Gitman, Lawrence.
Administración Financiera.

21.- Harla, Coos Bu.-
Evaluación económica de proyectos.

22.- Chase, Aquilano y Jacobs,
Administración de Producción y Operaciones.
Mc Graw Hill

23.- Webb, John R.
Investigación de Marketing.
Thomson

24.- David, Fred R..
Planeación Estratégica.

- 25.- Casares Arrangoiz, David. (1996). Liderazgo ,capacidades para dirigir .México DF. 183pp.
- 26.-Covey R. Stephen (1997). El Liderazgo centrado en principios. México DF: Paidós Mexicana S.A., 462pp.
- 27.- Crosby, Philip B. (1990). Liderazgo: el arte de convertirse en ejecutivo.. México : Paidós, 196pp.
- 28.- Fischman, David. (2000). El Espejo del Líder. Lima. Universidad de Ciencias Aplicadas / El Comercio. 239pp.
- 29.- Warren Bennis y otros (1985). Leaders – the strategies for taking charge. Colombia. Norma S.A., 170pp.
- 30.- Alvarez Rodrich, Augusto (1997). Información empresarial financiera y bursátil. Apoyo Semana Económica. Revista de Lima, 26 de Octubre.
- 31.- Liderazgo Empresarial. (2003). Agroenfoque para el desarrollo Agropecuario, Agroindustrial y Agroexportaciones. Revista de Lima, Enero: 53 – 57.
- 32.- Valores y Liderazgo Empresarial (1998). Extraído de http://www.pucpr.edu/educontinua/liderazgo/documentos_word/WEB/II/36.htm
- 33.- Etica en el Liderazgo Empresarial ante los retos del siglo XXI. Extraído de Extraído de <http://web.iese.edu/argandona/PDF/PDF%20largos/L9918T.pdf>.
- 34.- Perspectivas de un liderazgo equilibrado y con medidas justas. Extraído de http://www.continental.edu.pe/controliderazgo/arti_caracteristicas.htm.
- 12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS (aquí sólo describen brevemente, queda pendiente la descripción con detalle).
- Formulación de un proyecto de empresa.
 - Propiciar el desarrollo de investigaciones en temas y casos prácticos.
 - Recomendar lecturas complementarias de los temas tratados
 - Invitar a miembros destacados del medio empresarial y líderes de la comunidad para dar pláticas de su experiencia profesional que tengan relación con el trabajo empresarial e investigación documental.
 - Fomentar el análisis de trayectorias o biografías de personajes y líderes famosos
 - Propiciar visitas a empresas constructoras y despachos de arquitectos para conocer y complementar los conocimientos requeridos.
 - Análisis de casos prácticos para proponer escenarios

- Discusión en dinámicas de grupo, planteando situaciones de liderazgo o bien creando ideas de empresas factibles de realizar.
- Considerar la posibilidad de relacionar los contenidos de esta materia con la residencia profesional
- Usar la técnica de dramatización para ejemplificar al líder.
- Asistir a eventos académicos como congresos, seminarios, conferencias, simposiums, etc.
- Realizar un taller de formación de empresas, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.
- Todas las unidades son prácticas dado que es un taller, e implica la organización por equipos y en el desarrollo de cada una de las unidades deberá aplicarse al proyecto realizado en los últimos talleres de Diseño Arquitectónico.